

DOSSIER de
PARTENARIAT
Arte Flamenco



Sommaire

Arte Flamenco : une histoire entre un territoire et une passion / 1

Arte Flamenco : une culture à partager / 2

Arte Flamenco : les temps forts / 3

Etre partenaire de Arte Flamenco, c'est : / 4

Les partenaires de Arte Flamenco / 5

Une campagne multi-supports / 6



Arte Flamenco : une histoire entre un territoire et une passion

■ Un art nourri de passion

En 1989, Le Conseil départemental des Landes à l'initiative du Président Henri Emmanuelli, crée Arte Flamenco, « le premier festival Flamenco hors des frontières espagnoles » qui se déroule à Mont-de-Marsan, le temps d'une semaine début juillet.

Il faut attendre 2010, pour que le flamenco soit inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'Unesco. Cette reconnaissance salue une identité culturelle forte et un art universel ouvert aux métissages et à l'altérité.

Art authentique, nourri de passion et d'émotion, le flamenco continue à se transmettre de génération en génération, favorisant ainsi sa préservation et sa diffusion.

Le festival Arte Flamenco contribue à la transmission de cette culture en invitant les artistes les plus prestigieux de la scène flamenca mais aussi les jeunes talents.

■ La presse parle de arte flamenco

« Une vibration, une pulsation, un cœur qui bat, celui du peuple gitan » **France Inter**

« Depuis vingt-six ans, la ville landaise se transforme en village sévillan pour accueillir tout ce que l'on fait de mieux dans cet art en constante évolution, avec notamment une émergence de jeunes chorégraphes. » **Libération**

« C'est bel et bien dans les Landes, à Mont-de-Marsan, que vibre l'esprit du flamenco, qui se chante et se danse » **Les Echos**

« Le classique, l'avant-garde, le populaire, le convivial et le sacré se conjuguent avec Duende » **Le Monde**

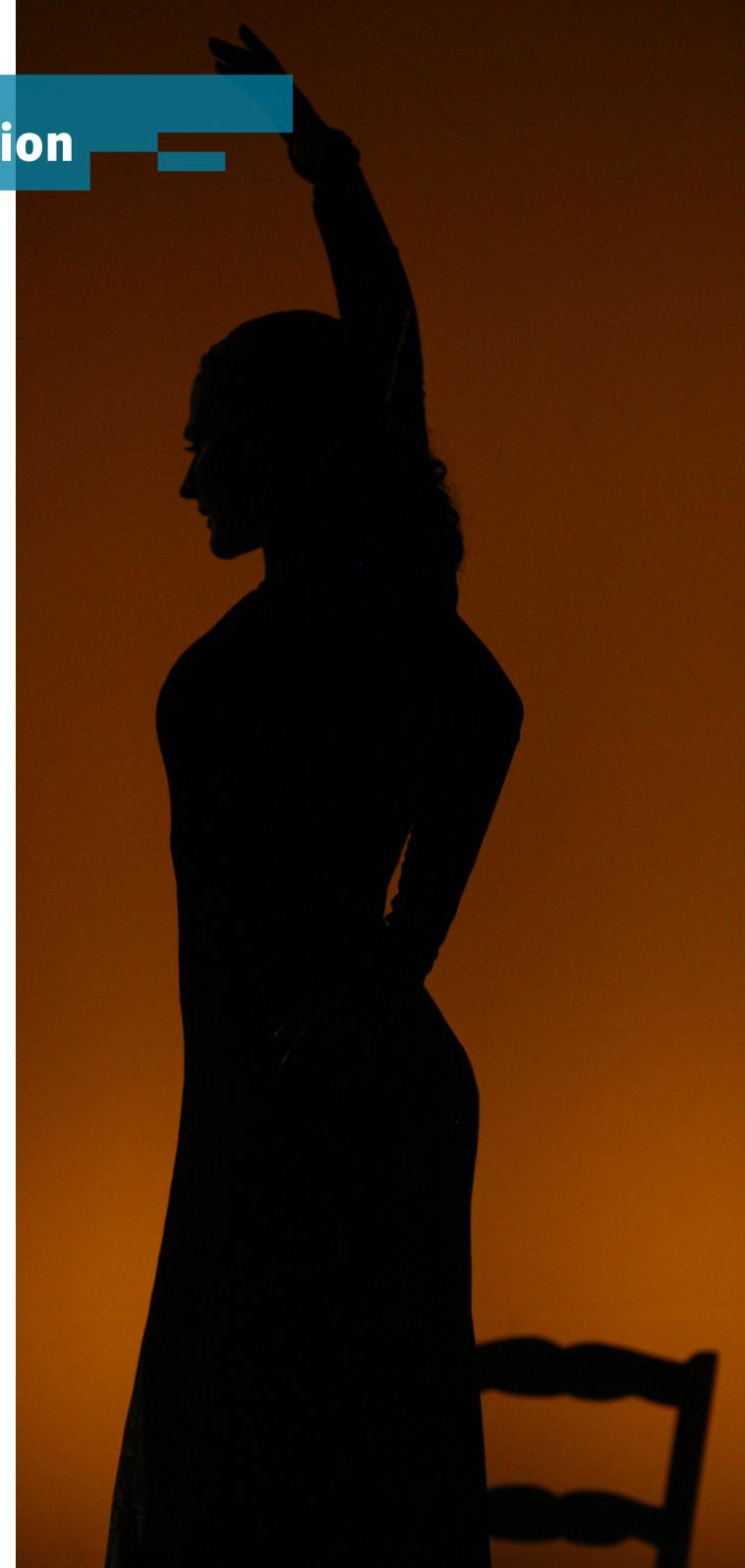
« En el Suroeste de Francia, algo más allá de Los Pirineos, está la región de Las Landas, una zona boscosa y húmeda que des-de hace años oye los ecos de los mejores artistas flamencos de esta era *»

ABC de Séville

*« Dans le Sud-Ouest de la France, au delà des Pyrénées, se trouve les Landes, zone boisée et humide, où depuis de nombreuses années, résonnent les échos des meilleurs artistes flamencos de notre époque » **ABC de Séville**

■ Le festival en quelques chiffres

- > **30 000** spectateurs en une semaine
- > **28** représentations sur **7** scènes aménagées spécialement pour le festival
- > Plus de **2 000** artistes en **26** ans
- > **10 000** personnes au festival Off
- > **27** ateliers par jour suivis par **300** stagiaires.
- > Un budget de **1,4** millions d'€



Arte Flamenco : une culture à partager

Arte Flamenco, c'est un festival qui a su se structurer et fidéliser un public. C'est la vitalité d'une organisation et d'une équipe qui proposent à chaque édition de nouvelles initiatives. Le projet d'éducation artistique et culturelle se tourne plus spécifiquement vers les plus jeunes. A travers des actions solidaires, culturelles et artistiques, Arte Flamenco exprime une volonté forte d'être présent tout au long de l'année et de rapprocher autour d'un même objectif la société civile et les acteurs économiques.



■ Des résidences artistiques en direction des plus jeunes

Une compagnie andalouse est reçue dans une école primaire pour initier les enfants au flamenco et créer, avec eux, un spectacle présenté dans le cadre du festival.

En 2015, une documentariste a mis son expérience radiophonique au service d'une classe primaire de Mont-de-Marsan. Les jeunes enfants sont devenus des petits reporters le temps du festival. L'artiste les a initiés aux techniques de la radio, à la recherche d'ambiances sonores flamencas, aux interviews.

La journée des enfants pendant le festival

Stages d'initiation à la danse, jeux de piste, concours d'affiches, ateliers de sensibilisation au flamenco.

■ Solidarité

Un groupe d'une douzaine d'adolescents en difficulté et leurs équipes d'éducateurs participent à des ateliers de sensibilisation au flamenco par la danse et les percussions.

Plusieurs spectacles dans les établissements hospitaliers et pénitentiaires réunissent familles, soignants et résidents autour de la découverte du flamenco.

■ Culture

La Médiathèque départementale diffuse, sur demande, une malle pédagogique dédiée au flamenco. Elle est spécialement conçue pour les établissements du réseau de lecture publique afin qu'ils puissent illustrer leur propos (conférence, spectacle, exposition) d'objets, ouvrages et supports musicaux.



Arte Flamenco : les temps forts

■ Soirée d'ouverture et de clôture > lundi et samedi

Les plus grands ballets pour la soirée d'ouverture

La soirée d'ouverture est l'occasion d'accueillir à l'Espace François Mitterrand à Mont-de-Marsan (2 000 places assises), les plus grands ballets de danse flamenca comme cela a été le cas avec les compagnies de Sara Baras, Cristina Hoyos, María Pa-gés, Eva la Yerbabuena ou Rafaela Carrasco et le Ballet Flamen-co de Andalucía.

Le Cantante Gourmand pour la soirée de clôture

La soirée de clôture prend la forme d'un dîner-spectacle très apprécié du public. Un chef local - Michel Guérard, Christophe Dupouy, François Duchet - est invité à concocter un menu original faisant le part belle aux produits du terroir landais.

■ Les soirées du Café Cantante > du mardi au vendredi

Le Café Cantante (800 personnes) est un incontournable des grandes soirées du festival : ambiance tablao andalou, tapas. Chaque soir, ce sont trois ou quatre heures de musique et de danse, en compagnie des plus grands noms du flamenco.

Arte Flamenco : les autres temps forts

Des spectacles de rue, une scène sous chapiteau au cœur de la ville pour diffuser des spectacles gratuits - amateurs et professionnels - en fin d'après-midi et le soir, un festival Off dans les cafés, bars et restaurants de Mont-de-Marsan, des expositions au Musée Despiau-Wlérick, des stages, des projections et des rencontres organisés par la Médiathèque du Marsan, le cinéma ou des librairies.



Être partenaire d'Arte Flamenco, c'est :

- **Associer l'image de votre entreprise à un événement culturel et artistique dont l'écho résonne au niveau européen**
- S'inscrire dans une dynamique avec les différents acteurs du territoire : collectivités, opérateurs économiques et culturels.
- Partager les valeurs d'une culture inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'humanité.
- Participer à la promotion des Landes et de ses potentialités.
- Profiter des partenariats institutionnels et privés construits depuis plus de 25 ans avec la Région Andalouse.
- Rencontrer des artistes de renom.
- Profiter d'une couverture médiatique nationale et internationale.

*Nous vous proposons de construire avec vous
un contrat de mécénat culturel, adapté à votre entreprise.*



Exemples d'offres

Offre Malagueña

- > 50 000 €
- > Montant réel du don après défiscalisation : 20 000 €
 - » 20 invitations aux spectacles
 - » Invitation à la conférence de presse
 - » Création d'une édition limitée de l'affiche pour le partenaire (10 exemplaires)
 - » Une demi-journée d'initiation au flamenco et aux rythmes avec un ou deux artistes

Offre Siguriya

- > 20 000 €
- > Montant réel du don après défiscalisation : 8 000 €
 - » 15 invitations aux spectacles
 - » Invitation à la conférence de presse
 - » Une demi-journée de dégustation d'Armagnac au domaine départemental de Ognoas

Offre Paseo

- > 8 000 €
- > Montant réel du don après défiscalisation : 3 200 €
 - » 15 invitations aux spectacles
 - » Invitation à la conférence de presse

Les partenaires d'Arte Flamenco

■ Partenaires institutionnels

Mont de Marsan Agglo
Région Aquitaine Limousin Poitou-Charente
Ministère de la Culture et de la Communication
Instituto Andaluz del Flamenco / Consejería de Cultura de la
Junta de Andalucía



■ Partenaires médias

Sud-Ouest
France Bleu Gascogne
Le Monde
Les Inrockuptibles
France 3



■ Partenaires entreprises

Centre Leclerc de Saint-Pierre-du-Mont
Aliénor
Caisse des dépôts et consignations Orange
Crédit Agricole Aquitaine
DDP
Villa Mirasol
Maison Paris
Aqualande
Les Vignerons landais
Café Music



Une campagne multi-supports

BUDGET

- > Plus de 200 000 €

WEB

- > **Site officiel** : arteflamenco.landes.org
(159 647 pages vues)
- > **Page Facebook** : facebook.com/festivalinternationalarteflamenco (4 285 fans)
- > **Une application mobile pour smartphones**
(415 téléchargements et 13 926 pages vues)

PRESSE

- > Communiqués et dossier de présentation
- > Affichage grand format dans les principales agglomérations des Landes
- > Annonces promotionnelles dans les médias locaux et nationaux (Libération, Télérama, Sud-Ouest, France Inter, Sud Radio)
- > Suppléments rédactionnels dédiés dans le cadre de partenariats avec la presse (Libération, Le Figaro, Sud-Ouest, Le Festin) et émission radio quotidienne de France Bleu Gascogne en direct du Village du festival
- > Opérations presse à Paris, Mont-de-Marsan et Séville

PRINT

- > Dépliants d'appel, programmes, sets de table, affiches petit format

OBJETS DÉRIVÉS

- > T-shirts, éventails, clés USB, magnets, mugs, autocollants, cartes postales, etc.

Conseil départemental des Landes
Direction de la Culture et du Patrimoine
Monique Dechambre, responsable mécénat
Tél. : +33 631 638 532
Mél. : monique.dechambre@landes.fr

arteflamenco.landes.org

